

**REGOLAMENTO del CONCORSO MISTO A PREMI denominato  
“PIU MUKKI PIU VINCI – RACCOLTA PUNTI”.**

**1. SOCIETA' PROMOTRICE**

Centrale del Latte della Toscana S.p.A., con sede a Firenze, via dell'Olmaticello 20 – 50127  
P. IVA IT06652120483 - C. FISCALE 06652120483 - Registro Imprese di Firenze, N° 06652120483 -  
R.E.A. FI 645755 (di seguito “la Promotrice”)

**2. PERIODO**

Dal 24/10/2017 al 22/05/2018.

**3. PRODOTTO IN PROMOZIONE**

Latte fresco 100% toscano intero di Alta Qualità 1 Lt  
Latte fresco 100% toscano Parzialmente Scremato 1 Lt  
Latte fresco Selezione Mugello Intero di Alta Qualità 1 Lt  
Latte fresco Selezione Mugello Parzialmente Scremato 1 Lt  
Latte alto pastorizzato Il Podere Centrale Intero 1 Lt  
Latte alto pastorizzato Il Podere Centrale Parzialmente Scremato 1 Lt  
Latte alto pastorizzato Più Dì intero 1 Lt  
Latte alto pastorizzato Più Dì Parzialmente Scremato 1 Lt

**4. AREA DI DIFFUSIONE**

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**5. DESTINATARI**

I consumatori residenti o domiciliati sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, consumatori finali dei prodotti in promozione.

Sono espressamente esclusi dal concorso misto a premi “Più Mukki più vinci” tutti i dipendenti diretti ed indiretti della Società Promotrice ed i parenti e gli affini entro il primo grado degli stessi.

**6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

I destinatari del concorso che acquisteranno le confezioni del prodotto in promozione, troveranno su ognuna un “codice gioco” alfanumerico composto da 13 caratteri. Tale codice sarà stampato sulle confezioni dei prodotti a marchio Mukki recanti un apposito richiamo grafico alla presente promozione.

Tutti i codici potranno essere utilizzati una sola volta, tramite web, per partecipare all'assegnazione delle tipologie dei premi in palio e all'accumulo punti con la seguente modalità.

Non sarà consentita più di 1 (una) giocata giornaliera con codice gioco proveniente dallo stesso account.

**6.1 PREMI SICURI CON MODALITA' RACCOLTA PUNTI**

Ciascun “codice gioco” consente di partecipare, nell'intero periodo, una sola volta, via WEB.

I destinatari potranno trasmettere i codici utili alla raccolta dei punti connettendosi al sito (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) [www.piumukkipiuvinci.it](http://www.piumukkipiuvinci.it) e, entrando nella sezione dedicata al concorso, inserire un recapito email con il quale si intende partecipare (o con il quale si è già giocato) al quale la Promotrice potrà inviare le comunicazioni relative al concorso. L'utente potrà anche accedere, previa registrazione in cui indicare obbligatoriamente un recapito email, tramite login. Il sito sarà raggiungibile anche dalla pagina Facebook di Mukki.

Il sistema di gestione delle partecipazioni consentirà di accreditare su una “scheda di raccolta punti virtuale”

associata a ciascun partecipante (identificato dai dati inseriti a seguito della registrazione) il numero di punti corrispondente al codice della confezione acquistata, come da tabella che segue:

Confezione prodotto	Punti x confezione
Latte 100% toscano intero di Alta Qualità 1 Lt Latte 100% toscano Parzialmente Scremato 1 Lt Latte Selezione Mugello Intero di Alta Qualità 1 Lt Latte Selezione Mugello Parzialmente Scremato 1 Lt Latte Il Podere Centrale Intero 1 Lt Latte Il Podere Centrale Parzialmente Scremato 1 Lt Latte Più Di intero 1 Lt Latte Più Di Parzialmente Scremato 1 Lt	1 codice = 10 punti

La Promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore.

Il primo punto ottenuto con la prima giocata codice, contestuale alla registrazione, potrà essere utilizzato per richiedere il premio sicuro in palio:

Nr punti	Premio	Valore indicativo unitario IVA inclusa
10	CARD SVAGO 2x1	€ 29,90

Per la ricezione del premio certo "Card Svago 2x1" non verranno scalati punti dal saldo dell'utente.

Il premio verrà inviato dal sistema contestualmente alla giocata del primo codice, direttamente alla mail fornita dall'utente in fase di registrazione.

Ciascun partecipante potrà comunque verificare il numero di punti maturati collegandosi al sito [www.piumukkipiuvinci.it](http://www.piumukkipiuvinci.it) e accedendo alla sezione "Scheda punti" presente nel menu, previa registrazione.

L'utente avrà la possibilità di scegliere tra i premi presenti nel catalogo dedicato accessibile per gli utenti registrati sul sito [www.piumukkipiuvinci.it](http://www.piumukkipiuvinci.it)

In base ai punti accumulati potrà quindi selezionare uno dei premi disponibili.

Sul catalogo premi digitale si potranno trovare varie tipologie di premi. La Società Promotrice e la Società Delegata si riservano la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesima natura e valore, nel caso in cui quelli previsti in catalogo non siano più disponibili per cessata produzione o per modifiche e/o aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi non imputabili alla Società Promotrice.

All'interno del catalogo digitale l'utente potrà visualizzare l'elenco completo dei premi disponibili al momento della richiesta premio.

Tutti i premi della raccolta punti dovranno essere richiesti tassativamente nel periodo compreso tra il 24 Ottobre 2017 ed il 15 Giugno 2018, con la modalità di seguito specificata:

- via WEB: nella sezione dedicata all'operazione del sito [www.piumukkipiuvinci.it](http://www.piumukkipiuvinci.it) previa registrazione, scegliendo, l'opzione "Richiedi premi" e seguendo le indicazioni fornite per la compilazione completa del form con tutti i dati richiesti, dopo aver selezionato l'opzione della tipologia di premi a seconda del punteggio accumulato. Per ogni richiesta premio saranno scalati, dal saldo utente, i punti corrispondenti al premio richiesto.

I partecipanti, vincenti o non vincenti, dovranno obbligatoriamente conservare i “codici gioco” utilizzati e gli scontrini in originale a dimostrazione dell’acquisto.

Per la convalida del premio, al vincitore potrà essere richiesto di inviare l’originale dei “codici gioco” utilizzati per la raccolta punti e gli scontrini in originale a dimostrazione dell’acquisto, insieme alla fotocopia di un documento di identità valido.

Il mancato invio dei “codici gioco” e dei corrispondenti scontrini in originale comprovanti l’acquisto dei prodotti, o l’invio di tutta la documentazione in tempi superiori ai 10 gg dalla richiesta di invio, potrà costituire condizione di annullamento della richiesta stessa.

## 6.2 PREMI A SORTE PERIODICI

Il sistema informatico di gestione, provvede alla registrazione delle partecipazioni secondo la Modalità precedente 6.1 e consente la partecipazione all’estrazione casuale tra tutti gli utenti aventi i requisiti richiesti, più avanti specificati, per la quale è stato realizzato apposito software.

Tutti gli utenti che avranno validamente accumulato almeno 5 codici nel corso di validità di ogni periodo, e si saranno regolarmente registrati sul sito [www.piumukkipiuvinci.it](http://www.piumukkipiuvinci.it), potranno partecipare alle estrazioni periodiche, che seguiranno il seguente calendario:

N. PERIODO	PERIODO DI PARTECIPAZIONE	ESTRAZIONE ENTRO IL
1	24/10/2017-02/01/2018	15/07/2018
2	03/01/2018-13/03/2018	15/07/2018
3	14/03/2018-22/05/2018	15/07/2018

Per l’individuazione ed estrazione dei vincitori la Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti coloro che avranno accumulato almeno 5 codici entro la fine del periodo di riferimento e provveduto alla login correttamente secondo i criteri sopra esposti.

Dal database sarà estratto 1 (uno) partecipante per periodo che si aggiudicherà i premi costituiti da:

N.	PREMIO	Valore indicativo IVA INCLUSA
1	Apple Computer MacBook 12” - 1,2 Ghz -256GB	1.549,00 €
1	Bicicletta elettrica Atala E-Live Fs Lady	1.299,00 €
1	Alpitour buono viaggio	1.500,00 €

L’estrazione dei premi di periodo sarà effettuata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la ADVICE GROUP SPA incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione,

relativa a:

o la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;  
o le specifiche del programma di estrazione casuale;  
o l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il vincitore sarà avvisato al numero di telefonia mobile o mail.

Nel caso in cui il vincitore estratto risultasse non rintracciabile tramite recapito telefonico, verrà inviata comunicazione tramite mail e/o posta certificata (PEC): se il vincitore non rispondesse entro i termini indicati nella mail si considererà decaduto il diritto al premio e si contatterà la prima riserva disponibile.

Per convalidare la vincita potrà essere richiesto di inviare l'originale dei "codici gioco" insieme allo scontrino comprovante gli acquisti dei codici inseriti nel periodo nel quale è stato estratto il vincitore, e alla fotocopia di un documento di identità valido.

Saranno estratti n. 20 vincitori di riserva ai quali assegnare i premi nel caso in cui i vincitori originari risultassero non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione.

## **7. MONTEPREMI**

**Montepremi operazione a premi stimato : 170.000,00 € IVA inclusa**

**Montepremi concorso a premi: 4.348,00 € IVA inclusa**

Per l'operazione a premi si prevede di assegnare un montepremi complessivo stimato di Euro **170.000,00** iva inclusa.

A garanzia dei premi presuntivamente assegnati la società promotrice ha richiesto apposita fidejussione dell'importo di Euro **34.000,00** pari al 20% del valore dei premi che la promotrice stima di erogare per l'operazione a premi, salvo conguaglio a fine attività.

Per il concorso a premi si prevede di assegnare un montepremi complessivo di Euro **4.348,00** iva inclusa. A garanzia dei premi presuntivamente assegnati la società promotrice ha richiesto apposita fidejussione dell'importo di Euro **4.348,00** pari al 100% del valore dei premi.

## **8. CONSEGNA PREMI**

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla ricezione della richiesta. I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Il mancato invio del "codice gioco" o scontrino in originale o invio di un "codice gioco" diverso da quello dichiarato potrà costituire condizione di annullamento della richiesta premi.

La Promotrice non assume alcuna responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Si precisa che i buoni acquisto dell'insegna MediaWorld saranno spendibili solo ed esclusivamente on line. Non potranno essere spesi nei punti vendita MediaWorld sul territorio. La consegna dei premi potrà avvenire solo su territorio italiano.

## **9. ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO E PUNTI BONUS**

Nel corso dell'iniziativa a tutti i partecipanti verranno offerte delle opportunità di ricevere dei codici gioco utili ad ottenere dei punti Collection omaggio.

La società promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, a segmenti ristretti di clientela e/o per categorie specifiche di prodotti, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti aggiuntivi, punti bonus o opportunità di partecipazione. Tali benefici saranno pubblicizzati anche con comunicazioni individuali dirette ai destinatari. In particolare, a tutti coloro che avranno collezionato validamente i punti dei codici giocati, potranno essere assegnati punti omaggio o opportunità di accumulo degli stessi.

## **10. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- comunicazione dedicata on pack su tutte le confezioni dei prodotti che partecipano all'iniziativa nel corso del periodo promozionale.
- pagine dedicate sul sito [www.mukki.it](http://www.mukki.it)
- social network

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

## **11. VARIE**

La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio nelle Modalità 6.1 – 6.2

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

Si precisa che il Codice gioco sarà presente solo nelle confezioni di **Latte 100% toscano intero di Alta Qualità 1 Lt, Latte 100% toscano Parzialmente Scremato 1 Lt, Latte Selezione Mugello Intero di Alta Qualità 1 Lt, Latte Selezione Mugello Parzialmente Scremato 1 Lt, Latte Il Podere Centrale Intero 1 Lt, Latte Il Podere Centrale Parzialmente Scremato 1 Lt, Latte Più Di intero 1 Lt, Latte Più Di Parzialmente Scremato 1 Lt**, e solo nella versione promozionale, contraddistinta da un evidente e riconoscibile richiamo grafico all'iniziativa. La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.

In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie attestanti l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori, ai fini della chiusura del concorso, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto. La partecipazione alla presente manifestazione comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento. Tutti i tentativi di frode e in generale le eventuali violazioni delle norme del regolamento del concorso saranno perseguite a norma di legge.

Tutti i premi descritti nelle sezioni 6.1 e 6.2 non confermati o non consegnati per irreperibilità del vincitore o per impossibilità sopravvenuta o non richiesti entro il termine previsto o rifiutati, verranno devoluti alla seguente ONLUS: " Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer – ONLUS V.le Pieraccini, 24 - 50139 Firenze - Cod. Fisc. 94080470480 Tel. +39 0555662316 (centralino) - Fax +39 0555662300"

La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

## **12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Centrale del Latte della Toscana S.p.A., dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il

trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

L'utilizzo dei dati personali verrà effettuato nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 e sue successive modifiche e/o integrazioni, solo ai fini della presente promozione per comunicare la vincita e tutte le informazioni relative al ritiro dei premi. I dati inviati verranno utilizzati da Centrale del Latte della Toscana S.p.A., con sede a Firenze in via dell'Olmatello, titolare del trattamento per le finalità indicate nella Nota Informativa sulla Privacy nonché per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative al presente Concorso, ovvero: i) la memorizzazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati di Mukki; ii) per contattare i vincitori e per consentire a Mukki la comunicazione e diffusione del nominativo dei vincitori medesimi; iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge iv)

**Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari alla registrazione non consentirà la partecipazione al concorso e/o l'invio dei premi.**

Responsabile del trattamento dei dati personali dei partecipanti è Advice Group SPA (Soggetto Delegato) con sede in Torino (TO), Via Alessandro Riberi 4, per quanto concerne:

- l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti;
- l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi;
- il trattamento dei dati personali degli utenti registrati nell'area di gioco del sito [www.piumukkipiuvinci.it](http://www.piumukkipiuvinci.it), inclusa la gestione dei server sul quale lo stesso è memorizzato.

Per tutto quanto qui espressamente non contemplato responsabile del trattamento è Centrale del Latte della Toscana S.p.A. I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti del Responsabile del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e del Responsabile, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs. n°196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la cancellazione o il blocco. Se trattati in violazione di legge, sarà possibile opporsi al trattamento (ex art.7 D.Lgs. n°196/03) scrivendo al Titolare o al Responsabile. La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche, o per eventuali problemi di natura tecnica e per disguidi/ ritardi postali. In ogni caso, non risponderà di alcun fatto o omissione di soggetti terzi. Advice Group, in qualità di delegata di Centrale del Latte della Toscana S.p.A. ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR n°430/01 e successive modifiche e integrazioni è responsabile di tutti gli adempimenti previsti nel suddetto Decreto. Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la cauzione prevista dall'art. 7 del DPR n°430/01 e successive modifiche e integrazioni.

### **13. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disguidi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data

p. Centrale del Latte della Toscana S.p.A.  
Il Soggetto Delegato  
ADVICE GROUP SPA